

inspiring  
sustainable  
business



# Tina Teucher

Vorträge über nachhaltige Innovationen,  
Moderation von Zukunftsveranstaltungen,  
Nachhaltigkeitskommunikation für unternehmerische Lösungen:  
Tina Teuchers Begeisterung für Zukunft ist ansteckend!



# Nachhaltiges Wirtschaften



## Speakerin

Begeisternd und aufweckend:  
Vorträge zu Megatrends, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR).



## Moderatorin

Erfrischend und inspirierend:  
Gestaltung von Veranstaltungen, Podiumsgesprächen, Galas und Preisverleihungen.



## Autorin

Bücher, Beiträge und Interviews  
rund um spannende Lösungen von  
heute für ein gutes Morgen.



## Beraterin

Aktivierend und begleitend:  
Visionen, Strategien und Wege für  
zukunftsfähige Organisationen.

# Die Welt ist eh nicht zu retten

wenn keiner dran glaubt  
und loslegt.



## Profil

### Brückenbauerin mit Leidenschaft.

Tina Teucher inspiriert zum Umdenken – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Ihre Vorträge, Moderationen und Publikationen machen Lust auf einen positiven Wandel in Unternehmen und Gesellschaft.

Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg. Von 2009 bis 2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins *forum Nachhaltig Wirtschaften*.

Seit 2015 wirkt sie als Sustainable Matchmaker, um zukunftsfähige Ansätze zu verbinden.

Dafür bringt sie Organisationen, Menschen und Firmen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. Auf Anfrage berät sie Firmen und Institutionen, z.B. bei der zukunftsorientierten Veränderung des Geschäftsmodells, der nachhaltigen Transformation mit dem gesamten Team oder strategischen Fragen unternehmerischen Engagements.

Tina Teucher engagiert sich als

- Mitglied im Gesamtvorstand [B.A.U.M. e.V.](#)
- Mitglied im [ThinkTank 30](#) der Deutschen Gesellschaft Club of Rome
- Mitglied im Beirat der [Klimahelden](#)
- Mitglied im Beirat der [CAIA Academy](#)
- Aufsichtsratsvorsitzende [Future Cooperative eG](#)
- Mitglied im Nachhaltigkeitsbeirat des [B.A.U.M. Fair Future Fonds](#)
- Mitglied im Beirat von [social-startups.de](#)
- Mitglied der Jury von [Green Brands](#)

# Innovation ist langweilig

wenn sie die Welt  
nicht besser macht.



## Speakerin

**Megatrends nutzen.  
Zukunftskompetenz stärken.**

Keynote-Speakerin, Vortragsrednerin, Expertin für nachhaltiges Wirtschaften: Tina Teucher begeistert durch ihre Vorträge für die vielfältigen Chancen weitsichtiger Unternehmen und gibt Orientierung, um Gesellschaft und Zukunftsmärkte aktiv zu gestalten.

Mit ihren Präsentationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen.

Viele gute Beispiele von Konzernen sowie kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zeigen, wie man die Unternehmensführung enkeltauglich gestalten kann und mit sozialen und ökologischen Innovationen handfeste Zukunftskompetenz aufbaut.

Mit scharfem Blick für's Ganze, Fakten, Strategien und spannenden Beispielen inspiriert die Rednerin Menschen und Organisationen, ihre positive Wirkung gezielt zu stärken: für Arbeit mit Sinn, für grüne Innovationen und für langfristigen Erfolg. Ökonomisch, sozial und öko – logisch!

# Vorträge

## Megatrends & Zukunftskompetenz

### *Geschäftsmodelle for Future*

Entscheider haben ein riesiges Potenzial für tausende Innovationen und neue erfolgreiche Geschäftsmodelle, wenn sie die Megatrends für sich erkennen und nutzen.

Junge Leute gehen für Klimaschutz und Gerechtigkeit auf die Straße. Und was tun Unternehmen? Sie sind Entscheider, doch stecken in einer Angststarre. Dabei könnten sie die Krise als Chance begreifen und dadurch Mehrwerte schaffen. Nachhaltig Wirtschaften heißt, Tradition und Innovation zu verbinden, um langfristig auf allen Ebenen erfolgreich zu sein: ökonomisch, ökologisch und sozial. Ein zukunfts-kompetentes Profil stärkt das Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern. Dieser Vortrag gibt mit praktischen Beispielen aus scheinbar erkonservativen Branchen eine Orientierung zum Neuerfinden und Chancen ergreifen.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag  
im Video von Tina Teucher:



## Sustainable Leadership

### *Führung in der Transformation*

Wer Sinn in seiner Arbeit sieht, kann Sinn für seine Arbeit stiften. So können Teams Mehrwerte schaffen und damit ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen. Die Anforderungen in der Arbeitswelt wachsen: Interessen des Individuums, des Unternehmens und der Gesellschaft sollen zusammengedacht werden. New Work Konzepte wie Crowdfunding, Unternehmensdemokratie oder Work-Life-Balance werden parallel diskutiert. Sie alle sollen durch „gute Führung“ unter ein Dach kommen. Doch wie kann das gehen? Die Keynote mit zahlreichen Praxisbeispielen zeigt: Führen lässt sich nur von vorn. Sustainable Leadership führt über Werte, Vorbilder, immaterielle Anreize und gute Fragen.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag  
im Video von Tina Teucher:



## Wirtschaftswandel statt Klimawandel!

### *Erfolg durch nachhaltige Innovationskraft*

„Ich allein kann doch eh nichts verändern.“  
– Eine Million Menschen

Viele Mitarbeiter in Unternehmen glauben, sie könnten als Einzelne nichts bewegen für Klima, Umwelt oder soziale Gerechtigkeit. Doch zusammen sind sie viele. Milliarden Euro fließen in nachhaltige Alternativen wie Biobranche, Erneuerbare Energien und nachhaltige Mobilität. Der Trend heißt: Wirtschaftswandel statt Klimawandel. Sind Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeitern fit für die Zukunft? Der Vortrag gibt konkrete Tipps und Tools, wie nachhaltige Innovationen zum Erfolg führen und was jeder Einzelne im unternehmerischen Umfeld dafür tun kann. Für Einsparungen, neue Geschäftsfelder, Zufriedenheit im Unternehmen und Zukunftskompetenz.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag  
im Video von Tina Teucher:





# Niemand kennt die Lösung

der sie nicht  
gesucht hat.



## Moderatorin

Erfrischend, einladend, inspirierend.

Eine gute Moderation ist wie eine Safari: Die Hauptpersonen fühlen sich in ihrer Umgebung pudelwohl. Die Reiseleitung gibt Orientierung und stellt Zusammenhänge her. Und das Publikum erlebt spannende neue Perspektiven und hat am Ende das Gefühl: „Ich war mittendrin, statt nur dabei!“.

Mit ihren Moderationen bereichert Tina Teucher Konferenzen, Preisverleihungen, Abendgalas und Tagungen zu Zukunftsthemen. Gäste erhalten eine optimale Bühne, Teilnehmer fühlen sich eingebunden, Diskutanten bringen ihre Aspekte auf den Punkt. Wenn Tina Teucher moderiert, nimmt jeder Inspirationen mit nach Hause.





Nachhaltig Bauen / Expo Real 2019, München

Nachhaltig.digital Konferenz 2018, Bonn



Ökoprofit Jubiläum 2019, Hannover

IKEA Mobilitätsforum 2019, Karlsruhe





## An welchem Ort sind Sie gerade?

waldeck tegernsee  
aachen münchen - homeoffice  
im bairischen home office  
grevenbroich köln düsseldorf  
stuttgart **büro** münchen- zu hause  
büro in hamburg  
frankfurt im ho  
basel chen



1 Stunde, 9 Experten, voller Durchblick: Beim Lunch-Talk „Mit Abstand die besten Events“ zeigten neun Persönlichkeiten, wie sich online-Veranstaltungen lebendig gestalten lassen. Video-Aufzeichnung:



# Mit Abstand die besten Events

Covid-19 hat die Menschheit seit Anfang 2020 im Griff: von zu Hause arbeiten, kaum Menschen treffen, keine Veranstaltungen. Eintönig? Muss nicht sein.

Die Kreativität von erfahrenen Experten in Zusammenarbeit mit dem Team Karin Burger zauberte starke neue Event-Formate auf die Bildschirme. Bei hybriden Events ist ein Teil der Menschen vor Ort – vor allem die Veranstalter, zentralen Sprecher und Moderatoren. Das Publikum schaut im Büro oder daheim zu. Tina Teucher verwandelt mit aktivierender Moderation

und gezielt eingesetzten Tools ihr Publikum von Zuschauenden in Teilnehmende. Ihr Werkzeugkasten ist ausgestattet mit viel online-Expertise, lebendiger Gesprächsführung, Improvisationstalent, Live Interviews, Publikumsfragen und Quizzes, Einbindung durch Chats und Energizer, online Tools für mehr Partizipation, musikalischer Unterhaltung und natürlich qualifiziertem Hintergrundwissen zu Zukunfts- und Nachhaltigkeitsthemen.

Die Vorteile von online-Veranstaltungen:

- mehr Menschen erreichen
- Speaker aus der ganzen Welt „dazuschalten“
- Infektionsrisiken minimieren
- weniger Reisekosten ausgeben
- weniger CO<sub>2</sub> emittieren – Klima schützen

**Zu Tina Teuchers virtuellem Messestand**



# Hybride Events

## Waldecker Wilder Brunch



Schmeckt gut, tut gut, kost' nix: Der Waldecker Wilde Brunch am 28.06.20 widmete sich den essbaren Wildpflanzen. Bei der hybriden Veranstaltung konnte Tina Teucher einen Teil der Talk-Gäste direkt vor Ort in den Hollerhöfen einbinden, während sich andere Mitwirkende sowie die Zuschauer online zuschalteten. Videos, Kameraführung, Publikumsumfragen und Chat machten das online-Event dynamisch und abwechslungsreich. Tina Teucher führte durch die verschiedenen Formate, als musikalischer Side-Kick und Co-Moderator spielte und sang Tom Friedländer am Klavier. Knapp 2.000 Teilnehmende konnten von Wildkräuter-Experte Dr. Markus Strauß lernen und leckere Rezepte wie Eis und Smoothies mitmachen. Gesprächsgast war u.a. Prof. Dr. Ernst Ulrich Weizsäcker vom Club of Rome, der nachhaltige Lebensstile aus langjähriger Erfahrung beleuchtete.



## B.A.U.M.-Preisverleihung 2020

Die Verleihung des Umwelt- und Nachhaltigkeitspreises von B.A.U.M. e.V. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) moderierte Tina Teucher im September 2020 nicht zum ersten Mal – aber das erste Mal als hybrides online-Event mit Liveübertragung. Dabei gelang es ihr durch abwechslungsreiche und charmante Überleitung, die Auftritte der vielen verschiedenen Preisträger, Interviewer und Vorstandsmitglieder kurzweilig zu gestalten.



## online Fest der Volksbank Mittweida

Ein Fest online veranstalten und dabei tatsächlich eine festliche Atmosphäre schaffen – geht das? In Kooperation mit der Volksbank Mittweida vollbrachte Tina Teucher diesen Drahtseilakt. Auch dieses Event profitierte von der guten Zusammenarbeit zwischen der erfahrenen Moderatorin und ihrem Speaker-Kollegen Tom Friedländer für die musikalische Begleitung. Der stark regional verankerte Bank gelang es mit dem Event, bei den mehr als 1.000 Zuschauenden ein Gefühl des Zusammenseins auszulösen. Durch vielseitige Elemente wie Gewinnspiele, Umfragen mit dem Tool „Mentimeter“ und zahlreiche Überraschungen für Groß und Klein konnten die Kunden und Mitglieder der Bank teilhaben und hatten einiges zu feiern. Tina Teucher führte im Pop-up-Studio des neu eingerichteten Innovationszentrums Werkbank32 durch den Abend.





Der Workshop fand im Herbst 2020 bereits erfolgreich mit den Alumni des Studiengangs Druck- und Medientechnik München und dem dmt Förderverein statt. Fotos rechts: Mike Narsesian

# Interaktiver Vortrag & Workshop

3 Stunden | online via Zoom

## Raus aus der Ohnmacht

Die „VUKA“-Welt überfordert uns scheinbar: Alles wird zunehmend unbeständig, unsicher, komplex und mehrdeutig. Wir sitzen da wie das Kaninchen vor der Schlange, starr vor Zukunftsangst, unbeweglich, nicht wissend, wohin wir rennen sollen. Dabei sind wir die Generation mit den größten Möglichkeitenfenstern der Menschheitsgeschichte. Wie also befreien wir uns vom Blick der Schlange und springen in unsere ganze Gestaltungskraft? Wo können wir anfangen – als Privatpersonen, Familienmitglieder, Bürger, Unternehmensvertreter, Konsumenten, Entscheider in so vielen Bereichen? Und wo lohnt es sich? Inspiration, Best Practice Beispiele, Gespräche, Diskussionen und ein Gruppenformat für Gedankenanstöße, Handlungsimpulse und Lust auf Wandel.

**Wie jeder Einzelne  
einen Hebel für  
mehr Nachhaltigkeit  
umlegen kann**

# Ablauf - exemplarisch

*Anpassbar auf die jeweilige Teilnehmergruppe*

3 Stunden, z.B. 10:00 – 13:00 Uhr, Vortrag, Moderation & Interaktion

10:00 Einlass & Willkommen

10:03 Interaktive Impulse durch Tina Teucher:

- Was ist Nachhaltigkeit?
- Was bringt Nachhaltigkeit?
- Was tut die Wirtschaft?

10:45 Fragen und Antworten / Q&A

11:00 Gruppengespräche 1

11:15 Gruppengespräche 2

11:30 Pause

11:45 Interaktive Impulse durch Tina Teucher:

- Was kann jeder Einzelne tun?
- Geschichten aus dem Nähkästchen der Praxis

12:15 Gruppengespräche 3

12:30 Gruppengespräche 4

12:45 Sofortmaßnahmen von Tina Teucher:

- 5 Dinge, die jeder sofort tun kann
- Womit wir jetzt loslegen

12:55 Verabschiedung & Ausblick

13:00 Ende

## Raus aus der Ohnmacht

Action Plan für mehr

Nachhaltigkeit im Leben und Job

Tina Teucher

[www.TinaTeucher.com](http://www.TinaTeucher.com)







# #pureonline

Seit 2017 organisiert und moderiert Tina Teucher den Tag der Insekten mit und für das Gütesiegel Insect Respect. Die Tagung fand bereits sechs Mal in Deutschland und der Schweiz statt. Aufgrund der Covid-19-Pandemie verschob Insect Respect die Veranstaltung und bot im Oktober 2020 stattdessen einen online-Auftakt unter dem Motto „Alles könnte anders sein“ an. Tina Teucher leitete die Diskussion zwischen dem renommierten Soziologen und Zukunftsdenker Prof. Dr. Harald Welzer von FUTURZWEI und Insect Respect-Initiator Dr. Hans-Dietrich Reck-

haus: Was wird die Artenvielfalt gerettet haben? Wer wird uns geholfen haben, eine lebenswerte Zivilisation in Zukunft zu erleben? Die Moderatorin band die ca. 100 Teilnehmer\*innen aktiv ein mit der Möglichkeit, Fragen zu stellen sowie Gedanken und Erfahrungen zu teilen.

Seit Mai 2020 organisiert und moderiert Tina Teucher zudem monatlich die „Stunde der Insekten“ von Insect Respect. Das pure-online-Event wird lebendig durch Impulse von Expert\*innen, Gruppenarbeiten, Musik („Insektenkonzert“) und den direkten Austausch der Teilnehmenden mit Chat und Umfragen.







# Publikationen (Auszug)

## Handbuch Biodiversität verstehen

2021, mit Bergius, S., hrsg. vom Netzwerk Weitblick für Nachhaltigkeit & Journalismus. [ISBN 978-3-949407-00-0](#)

## Digitale Lösungen für lokale Communitys: Purpose, Genossenschaftsprinzip und Digital Responsibility bei der Future eG.

2020, mit Dalle Molle, C. In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.) 2020: CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. 2. Aufl., Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) ([ISBN 978-3-662-61836-3](#))

## Covid-19 und Nachhaltigkeit: die Chance zum Neuanfang

2020. In: Handelsblatt Changement, Ausgabe 6/2020, S. 32-36. ([zum Magazin](#))

## Nachhaltigkeit als Megatrend

2020. Untertitel: Wie Unternehmen von gutem Nachhaltigkeitsmanagement und glaubwürdiger Nachhaltigkeitskommunikation profitieren können. In: Marketing-Börse, 31.08.2020. ([zum Beitrag](#))

## Nachhaltigkeit zwischen Stabilitätssehnsucht und Fortschrittsglauben. Interview mit Tina Teucher

2020. In: Politik & Kultur Dossier „Heimat & Nachhaltigkeit“, Hrsg. Deutscher Kulturrat, S. 50-51. ([zum Dossier](#))

## Neues Arbeiten in der VUKA-Welt

2019. In: Verantwortung. Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum. FAZ-Institut ([zum Artikel](#))

## Denken und Handeln in Ökosystemen. Ein strategischer Ansatz für Wirtschaft und Gesellschaft

2018, Mit Otto, Stephan und Rösler, Stefan. In: Ternès, A.; Englert, M. (Hg.): Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement. Springer-Verlag. [ISBN 978-3-662-57693-9](#)

## Aus klein mach groß? Zur Bedeutung von Wachstum für eine nachhaltige Entwicklung

2017, In: Keck, W. (Hg.): CSR und Kleinunternehmen. Springer/Gabler Verlag, S. 137-153. [ISBN 978-3-662-53628-5](#)

## Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont

2016, In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Energiewirtschaft. Springer/Gabler Verlag, S. 431-445. [ISBN 978-3-662-46583-7](#)

## Umweltpsychologie: So motiviert man Öko-Muffel zu grünem Verhalten

2016, In: Wirtschaftswoche Green. ([zum Artikel](#))

## 15 Jahre Rat für Nachhaltige Entwicklung. Revue der Positionen: Interviews der Ratsmitglieder

2016, Interviews mit Prof. Klaus Töpfer, Prof. Claus Hipp, Dr. Volker Hauff, Christiane Underberg, Prof. Eberhard Jochem. RNE. ([zur Broschüre](#))

## Externe Kommunikation und Nachhaltigkeitsbericht

2016, Mit Kleene, Martin und Wöltje, Gregor. NWB-Verlag: Herne (N-Kompass-Dossier-Reihe). [ISBN 978-3-482-66441-0](#)

## Zuhören, Reden, Handeln: Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation

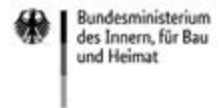
2013. In: Neumann, F.; Keuper, F. (Hgg.): Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung. Berlin. [ISBN 978-3-832-53286-4](#)

## Nachhaltigkeit: Zur Diskursgeschichte eines Konzepts

2012. Saarbrücken. [ISBN 978-3-639-38807-7](#)

# Referenzen

akzente



Dr Reckhaus



ebmpapst

ECO-World



Forum Nachhaltig Wirtschaften



THE HUFFINGTON POST



# Referenzen

*„Tina Teuchers Begleitung trug wesentlich dazu bei, dass unsere Veranstaltung so erfolgreich war. Wir haben viel gutes Feedback bekommen.“*

Deutsche Bahn (diversity)

*„Tina Teucher war eine Wucht. Sie hat es geschafft, die Leute in Bann zu halten, sie zu inspirieren, sie zu begeistern.“*

Priska Hellmüller-Luthiger, PHBern Institut für Weiterbildung und Medienbildung

*„Charmant und sehr sympathisch, gutes Hintergrundwissen, hervorragende Zusammenarbeit.“*

Green Cities Konferenz

*„Ihre Keynote kam bei uns sehr gut an und hat alle sehr inspiriert.“*

Judith Rahner, Merck KGaA

*„Tina hat uns mit ihrer positiven, gewinnenden Art sehr gut auf unseren Veranstaltungen begleitet: bei einer klassischen Podiumsdiskussion wie bei einem dialogorientierteren Speeddating. Offen und flexibel, engagiert und sympathisch.“*

IKEA Deutschland

*„Uns und unseren Teilnehmern hat die Inhouse-Moderation von Tina Teucher sehr gut gefallen. „Als wäre sie eine von uns“ war ein oft gehörter Satz. Die Veranstaltung war rundum gelungen.“*

Patricia Siebel, Edding AG

*„Spannende Keynote mit nützlichen Best Practice Beispielen für unsere Arbeit.“*

Forum Nachhaltiges Palmöl

*„Inspirierende und erfrischende Tagesmoderation.“*

Mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz

*„Fokussiert und leidenschaftlich am Thema – die Diskussion war auf den Punkt.“*

YES! – Young Economic Summit

*„Tina Teuchers Vortrag war sehr inspirierend für unsere Arbeit beim Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements.“*

Markus Klehr, Verkehrsbetriebe Karlsruhe

# Gutmenschen gibt's schon genug

wenn Worte statt  
Taten zählen



## Kontakt

Anfragen zu Vorträgen und Moderationen  
Speaker-Management & Rednermanagement:



### Team Karin Burger

Dipl. Kult. Karin Burger  
Germaniastraße 10  
80802 München

+49 89 218 99 450  
[buero@team-karin-burger.de](mailto:buero@team-karin-burger.de)  
[www.team-karin-burger.de](http://www.team-karin-burger.de)

Anfragen zu Publikationen, journalistischen  
Veröffentlichungen, Vernetzung und Beratung:



### Tina Teucher (MBA)

c/o Impact Hub München  
Gotzingerstraße 8  
81371 München

+ 49 176 56 96 63 95  
[yes@tinateucher.com](mailto:yes@tinateucher.com)  
[www.tinateucher.com](http://www.tinateucher.com)